

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

20.04.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Социальная ответственность и этика бизнеса

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
2. Профиль подготовки: Управление персоналом организации
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями
6. Составители программы: к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №4 от 15.04.21 г.
8. Учебный год: 2023–2024 Семестр: 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения организационно-управленческих задач с учетом норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системы знаний о этической культуре и социальной ответственности бизнеса;
- изучение современных теорий, форм и инструментов корпоративной социальной ответственности,
- овладение навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1	Понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);– институциональную базу планирования, организации и контроля КСО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– учитывать аспекты КСО при разработке организационно-управленческих решений;– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;– планировать и реализовывать конкретные программы в области корпоративной этики и социальной ответственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– терминологией в области КСО;– навыками анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров);– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации.

		ОПК-1.2	<p>Применяет знания (на промежуточном уровне) управленческой, социологической и психологической теорий при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО); – институциональную базу планирования, организации и контроля КСО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать аспекты этики бизнеса и КСО при разработке и реализации организационно-управленческих решений; – разрабатывать проекты внутренних стандартов (кодексов поведения), внедрять требования профессиональной этики и КСО; – оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области КСО; – навыками разработки программ КСО; – навыками анализа деятельности компании на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности.
--	--	---------	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации — зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
Аудиторные занятия		50	50
в том числе:	лекции	16	16
	практические	34	34
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа		58	58
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0
Форма промежуточной аттестации		0	0
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	<p>Этика бизнеса. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Понятие и виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Этика и социальная ответственность. Этика и комплаенс. Модель формирования этической культуры организации. Предот-</p>	

		вращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.	
1.3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.	
1.4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	
1.5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки этической культуры и корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки: по охвату основных сфер корпоративной этики и социальной ответственности, степени вовлечения стейкхолдеров. Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	
2. Практические занятия			
2.1	Эволюция и содержание этики бизнеса	Основные этические теории. Виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.	
2.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики. Идентификация заинтересованных сторон компа-	

		нии (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.	
2.3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.	
2.4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.	
2.5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров. Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Эволюция и содержание этики бизнеса	4	6		10	20
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	2	6		10	18
3	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	2	8		12	22
4	Планирование и организация корпоративной социальной ответственности	4	8		14	26
5	Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий	4	6		12	22

Итого:	16	34	58	108
--------	----	----	----	-----

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
3	Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496198).
4	Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597420).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. – (https://edu.vsu.ru).
2	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
3	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rsp.ru).
4	SustainAbility. - (http://sustainability.com).
5	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
6	AccountAbility. - (http://www.accountability.org).
7	Международный совет по интегрированной отчетности. - (http://integratedreporting.org).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-2	ОПК-1	ОПК-1.1	Контрольная работа "Анализ заинтересованных сторон компании"
2.	Разделы 3-5	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании"
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов Презентация результатов контрольной работы и практико-ориентированного задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольная работа и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольная работа "Анализ заинтересованных сторон компании"

Описание технологии проведения

Цель - овладение навыками анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров) на примере одной из российских компании. Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах).

Перечень заданий

1. Определить основные группы заинтересованных сторон и их ключевые интересы.
2. Провести классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицы "власть - интерес", "власть-динамизм", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассаану, модель Р. Митчелла (модель MAW).
3. Определить стратегии и инструменты взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к письменным работам. Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими верно выполнены 3 задания контрольной работы, даны грамотные и обоснованные ответы на дополнительные вопросы.

Практико-ориентированное задание "Анализ социально ответственной практики компании и разработка рекомендаций по ее совершенствованию"

Описание технологии проведения

Цель - овладение навыками анализа этической культуры и социально ответственной деятельности компании (на основе комплексного анализа публичной нефинансовой и интегрированной отчетности). Задание выполняется на примере одной из российских компаний. Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

Перечень заданий

Задание 1. Характеристика этической культуры организации. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Исследуйте системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития.

1.2 Проведите классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассаану, Определите стратегии взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров в соответствии со стандартом AA 1000 SES. Какие инструменты взаимодействия компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа и какие использует на самом деле?

1.3 Изучите кодекс поведения компании. Какие этические теории и модели принятия решений заложены в основу кодекса? Какие виды этических дилемм рассмотрены в документе? Проанализируйте содержание кодекса по критериям полноты, конкретности, логичности, ясности изложения, непротиворечивости положений, отсутствия скрытого конфликта интересов, указания принципов разрешения конфликтных ситуаций. Как компания обеспечивает исполнение кодекса поведения в своей практике?

1.4 Как организовано управление социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Как и для каких целей компания применяет каждый из них?

Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.

3.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие факторы повлияли на их выбор?

3.2 Охарактеризуйте принятую в организации систему оплаты труда и раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте элементы, входящие в социальный пакет с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей/повышение уровня жизни работников, опишите подход компании к организации и предоставлению бонусов и льгот.

3.3 Опишите одну из реализуемых компанией программ КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д.

3.2 Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

Задание 4. Оценка этической культуры и социальной ответственности компании.

Проведите оценку этической культуры и корпоративной социальной ответственности компании. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ответственной практики компании.

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении практико-ориентированного задания должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к зачету,
- результаты прохождения текущих аттестаций – выполнение контрольной работы и практико-ориентированного задания.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Описание технологии проведения

Обучающийся, получивший оценку зачтено по результатам двух текущих аттестаций (контрольная работа и практико-ориентированное задание), в ходе промежуточной аттестации письменно отвечает на один теоретический вопрос контрольно-измерительного материала.

Обучающийся, который не смог успешно пройти текущие аттестации по дисциплине в течение семестра (контрольная работа и/или практико-ориентированное задание), на зачете должен дать письменный ответ на два теоретических вопроса контрольно-измерительного материала, а также представить результаты выполнения контрольной работы и и/или практико-ориентированного задания в соответствии с требованиями, указанными в разделе 20.1.

Контрольно-измерительный материал включает в себя два теоретических вопроса из Перечня вопросов к зачету.

Перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса.
2. Трансформация этики бизнеса в условиях научно-технического прогресса
3. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм.
4. Понятие и виды этических дилемм.
5. Предотвращение и выявление этических нарушений.
6. Модель формирования этической культуры организации.
7. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.
8. Этика и комплаенс.
9. Факторы этических нарушений в организации.
10. Экономический, гуманитарный и стейкхолдерский подходы к содержанию социальной ответственности бизнеса
11. Развитие концепций корпоративной социальной ответственности
12. Создание общей ценности и корпоративная социальная ответственность
13. Возможности и угрозы социальной ответственности
14. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности
15. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности

16. Характеристика основных этапов анализа заинтересованных сторон
17. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров
18. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности
19. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности
20. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России
21. Социальная ответственность предприятий в советский период
22. Тенденции и барьеры развития корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в современной России
23. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: поддержка и развитие персонала.
24. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: охрана труда и социально-ответственная реструктуризация
25. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность: добросовестная деловая практика и взаимодействие с местным сообществом
27. Стандарты социальной ответственности: руководящие принципы и кодексы поведения
28. Стандарты социальной ответственности: системы управления и схемы сертификации
29. Процесс планирования социальной ответственности
30. Разработка и актуализация корпоративного Кодекса поведения
31. Индикаторы корпоративной социальной ответственности
32. Организация социальной ответственности в системе корпоративного управления и структурах менеджмента
33. Понятие, основные функции и виды корпоративной нефинансовой отчетности
34. Международные стандарты подготовки нефинансовой отчетности
35. Национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ
36. Практика подготовки нефинансовой отчетности в России и за рубежом
37. Принципы, этапы и уровни оценки этической культуры и социальной ответственности
38. Инструменты оценки этической культуры и социальной ответственности.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, умения и навыки разработки вариантов организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, не способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.	Не зачтено